

Frankfurt, 29.10.2014

## **Großes Interesse am Deutschen Krankentag Kassensuche GmbH veranstaltet bereits zum siebten Mal Branchentreffen in Frankfurt am Main**

Bereits zum siebten Mal veranstaltet der Online-Dienst [www.gesetzlicheKrankenkassen.de](http://www.gesetzlicheKrankenkassen.de) in diesem Jahr den „Deutschen Krankentag“. Zu diesem Symposium mit interessanten Vorträgen finden sich alljährlich zahlreiche Entscheidungsträger der gesetzlichen Krankenkassen aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing ein.

„Der Krankentag ist mittlerweile zu einem festen Termin in der Branche geworden“, freut sich Thomas Adolph, Geschäftsführer der Kassensuche GmbH, die das Portal [www.gesetzlicheKrankenkassen.de](http://www.gesetzlicheKrankenkassen.de) betreibt. „Wir haben auch in diesem Jahr wieder eine hohe Zahl von Anmeldungen für die Veranstaltung“, so Adolph.

Neben dem Informationsaustausch untereinander und mit anwesenden Journalisten bietet der 7. Deutsche Krankentag, der am 11. November im Maritim-Hotel an der Messe in Frankfurt am Main stattfindet, den Teilnehmern wieder eine Reihe hochinteressanter Vorträge.

Die Referate beschäftigen sich diesmal u.a. mit den Themen Emotionale Kundenbindung, Mobile Kommunikation, Erfolgstreiber und Hürden bei der Gewinnung von Mitgliedern, die Möglichkeit von Mitgliedschaftsanträgen ohne Unterschrift des Kunden, Vertrieb von Krankenkassenmitgliedschaften über freie Vermittler sowie die Auswertung soziodemographischer Daten von Online-Interessenten.

„Auch dieses Jahr haben wir wieder namhafte Referenten gewinnen können, die den Teilnehmern eine hochinteressante Bandbreite verschiedenster Themen bieten, die für die Kassen von großem Interesse sind“, sagt Thomas Adolph.

Referenten sind u.a. Dr. Stefan Adams von der Dr. Adams & Associates GmbH & Co. KG, Roman Becker von der forum! Marktforschung GmbH, Prof. Dr. Hendrik Schmitz von der Universität Duisburg-Essen, Ulf Heyden von FOCUS Online, Tanja Höllger von der HEUTE UND MORGEN GmbH sowie Stefan Raake von der AMC Finanzmarkt GmbH.

In den Veranstaltungspausen besteht für die Teilnehmer Gelegenheit zum Gedankenaustausch, zum Knüpfen neuer Kontakte und zur Vertiefung bestehender Verbindungen.

Weitere Informationen, sowie einen Rückblick auf die Veranstaltung im letzten Jahr, gibt es unter [www.krankentag.de](http://www.krankentag.de).

### **Pressekontakt:**

Kassensuche GmbH

Vilbeler Landstraße 186, 60388 Frankfurt

Telefon: 06109-50560 Fax: 06109-505629

E-Mail: kontakt [at] kassensuche.de

**Zum Informationsdienst [gesetzlicheKrankenkassen.de](http://gesetzlicheKrankenkassen.de) / [www.kassensuche.de](http://www.kassensuche.de):**

Die Kassensuche GmbH ist Betreiberin der führenden Online-Plattform zu den Gesetzlichen Krankenkassen [www.gesetzlicheKrankenkassen.de](http://www.gesetzlicheKrankenkassen.de) sowie des Vermittlerportals [www.makleraktiv.de](http://www.makleraktiv.de). Mittels einer interaktiven Kassensuche können Nutzer genau die ihren Anforderungen entsprechende Krankenkasse finden. Hintergrundinformationen zum Krankenversicherungssystem, zu gesetzlichen Leistungen, Zusatzversicherungen sowie Hinweise zum Kassenwechsel mit Musterschreiben und vieles mehr sind hier kostenfrei abrufbar.

Die Kassensuche GmbH kooperiert mit namhaften Onlinemedien wie z.B. focus.de und stern.de, auf deren Seiten die interaktive Krankenkassensuche ebenfalls bereits eingebunden ist.

Weitere Informationen für Journalisten finden Sie unter:

<http://www.gesetzlichekrankenkassen.de/presseservice>