

Frankfurt, 15.08.2012

5. Deutscher Krankenkassentag in Frankfurt am Main Kassensuche GmbH veranstaltet bereits zum fünften Mal Branchentreffen

In diesem Jahr am 06.09. findet am bereits zum fünften Mal der Deutsche Krankenkassentag im Maritim-Hotel in Frankfurt am Main statt. Das vom Online-Dienst www.gesetzlicheKrankenkassen.de veranstaltete Symposium richtet sich an Entscheidungsträger der Gesetzlichen Krankenkassen aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing. Daneben sind auch Journalisten zu Gast, die sich mit dem Themenbereich der Gesetzlichen Krankenkassen beschäftigen.

Während der erste Deutsche Krankenkassentag 2008 noch eine Plattform für die Diskussion der Kassenvertreter untereinander und mit den Journalisten bieten wollte, hat sich das Erscheinungsbild in den letzten Jahren etwas gewandelt und externe Referenten halten Vorträge. In diesem Jahr geht es dabei um die Themenbereiche Marketing, Transparenz & Öffentlichkeit, Markt & Wettbewerb sowie Presse, Daten & Vergleiche. Wie können Krankenkassen beispielsweise durch Marketing mit Leistungsvergleichen Zugang zu Vertriebspartnern finden, wie können sie die Chancen sozialer Netzwerke nutzen?

Mit einer Podiumsdiskussion zum Thema Transparenz & Wettbewerbskontrolle kehrt der Deutsche Krankenkassentag dabei auch wieder etwas zu seinen Wurzeln zurück. „Als wir 2008 den ersten Deutschen Krankenkassentag veranstaltet haben, waren die Krankenkassentests in den Medien ein großes Streitthema zwischen den Kassen und den Medien“, sagt Thomas Adolph, Geschäftsführer der Kassensuche GmbH, die das Portal www.gesetzlicheKrankenkassen.de betreibt. „Wir wollten mit der Veranstaltung das gegenseitige Verständnis fördern und ich glaube, das ist uns ganz gut gelungen“. Die Kassen haben Verständnis für die Zwänge und eingeschränkten Darstellungsmöglichkeiten der Medien entwickelt, umgekehrt befassen sich die Journalisten intensiver mit der hochkomplexen Materie. Daher werden auch diesmal neben Vertretern der Gesetzlichen Krankenkassen zahlreiche Journalisten bei der von 9 bis 17 Uhr dauernden Veranstaltung anwesend sein.

Als Referenten haben sich für den 5. Deutschen Krankenkassentag angekündigt: Claus Dieter Gorr, Geschäftsführer der PremiumCircle Deutschland GmbH, Dr. Michael Sander, Geschäftsführer der Terra Consulting Partners GmbH, Dirk Steffan, Manager bei Bearing Point Management & Technology Consultants, Rolf Stuppardt, Herausgeber von „Welt der Krankenversicherung“, Dr. Hans Unterhuber, Vorstandsvorsitzender der SBK Siemens-Betriebskrankenkasse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.krankenkassentag.de. Dort findet sich derzeit auch noch ein Rückblick auf die Veranstaltung des Vorjahres, der zeitnah durch einen Rückblick auf den diesjährigen Krankenkassentag ersetzt wird.

Pressekontakt:

Kassensuche GmbH

Vilbeler Landstraße 186, 60388 Frankfurt

Telefon: 06109-50560 Fax: 06109-505629

E-Mail: kontakt [at] kassensuche.de

Zum Informationsdienst gesetzlicheKrankenKassen.de / www.kassensuche.de:

Die Kassensuche GmbH ist Betreiberin der führenden Online-Plattform zu den Gesetzlichen Krankenkassen www.gesetzlicheKrankenKassen.de sowie des Vermittlerportals www.makleraktiv.de.

Mittels einer interaktiven Kassensuche können Nutzer genau die ihren Anforderungen entsprechende Krankenkasse finden. Hintergrundinformationen zum Krankenversicherungssystem, zu gesetzlichen Leistungen, Zusatzversicherungen sowie Hinweise zum Kassenwechsel mit Musterschreiben und vieles mehr sind hier kostenfrei abrufbar.

Die Kassensuche GmbH kooperiert mit namhaften Onlinemedien wie z.B. focus.de und stern.de, auf deren Seiten die interaktive Krankenkassensuche ebenfalls bereits eingebunden ist.