

Frankfurt, 28.11.2011

## **Gesetzliche Krankenkassen als Türöffner beim Kunden**

Fast 70 Millionen Bundesbürger (ca. 90% der Bevölkerung) sind gesetzlich krankenversichert. Nicht zuletzt durch Zusatzbeiträge einzelner Kassen ist die Wechselbereitschaft enorm gestiegen. Aufgrund der komplizierten Materie sind viele zudem sehr dankbar für eine Orientierungshilfe.

Auch zahlen die gesetzlichen Kassen mittlerweile Prämien für neue Mitglieder, die nicht viel geringer sind als die Provisionen in der KFZ-Versicherung. Angesichts dieser Tatsache stellt sich die Frage, warum noch immer viele Vermittler die arbeitsintensive KFZ-Versicherung und nicht die unproblematische Gesetzliche Krankenkasse als Türöffner beim Kunden nutzen!

### **Leistungswettbewerb zwischen den Krankenkassen**

Denn anders als weithin bekannt haben die Gesetzlichen Krankenkassen durchaus unterschiedliche Leistungen. Die Basis ist natürlich bei allen gleich, wodurch nie ein Grundniveau unterschritten werden kann - so geht auch kein Kunde irgendein Risiko ein!

Neben diesen Pflichtleistungen gibt es aber eine Reihe von Zusatz- und Serviceleistungen, die nicht jede Kasse anbietet: Ob das die noch lange nicht selbstverständliche Hotline an 24 Stunden / 7 Tage pro Woche ist, die Vermittlung von Arztterminen, ein Versorgungsmanagement bei komplizierten Erkrankungen oder z.B. bei Familien die Leistung für eine zusätzliche häusliche Pflege oder die Kostenübernahme von Haushaltshilfen auch dann, wenn die Kinder älter als 12 Jahre sind - die Krankenkassen haben hier ein weites Feld, sich von ihren Wettbewerbern abzugrenzen. Genauso bei den Naturheilverfahren wie z.B. der Irisdiagnostik, anthroposophischer Medizin oder Homöopathie. Hier gehen aber die Meinungen der Krankenkassen weit auseinander: Einige lehnen diese Methoden total ab und verweigern jede Leistung dafür, andere sehen sie als hilfreich und erfolgversprechend an und leisten dafür.

Inzwischen haben auch viele Krankenkassen erkannt, dass eine strukturierte Behandlung durch ausgewiesene Spezialisten die Genesung fördern und dabei die Kosten senken kann. Dazu wurden die mittlerweile außerordentlich zahlreichen Programme der "Besonderen Ambulanten / Integrierten Versorgung" geschaffen. Damit können bei vielen Indikationen bessere und schnellere Gesundungen erzielt werden - es lohnt sich, die Kasse darauf anzusprechen oder sogar eine Kasse zu suchen, die für eine Erkrankung hier spezielle Maßnahmen bietet. Ein Wechsel der Krankenkasse ist schließlich ohne Gesundheitsprüfung möglich.

### **Unterstützung als Chance für Versicherungsmakler**

Genau bei dieser Suche können Versicherungsmakler nun ihre Kunden unterstützen! Mit Hilfe des unlängst gestarteten Vermittlerportals <http://www.makleraktiv.de> kann ganz einfach gemeinsam mit dem Kunden durchgegangen werden, welche Mehrleistungen ihm persönlich wichtig sind. Als Ergebnis der interaktiven Kassensuche werden genau die Krankenkassen angezeigt, die eben dies bieten oder dieser Idealkombination so nahe wie möglich kommen.

Die Auswertung ist auch als PDF abspeicherbar und protokolliert alle wählbaren und die vom Kunden gewünschten Leistungen sowie die Erfüllungen durch die Krankenkassen. Enthalten sind aktuell (Stand Ende November 2011) die detaillierten Daten von 88 der 108 allgemein geöffneten Krankenkassen, womit rund 97% des Marktes nach Versichertenzahlen abgedeckt sind.

### **Attraktive Aufwandsentschädigung für Vermittler**

Zu vielen Kassen sind bereits Antragsformulare und weitere Informationen hinterlegt. Der Vermittler kann somit direkt mit seinem Kunden den Antrag für dessen Wunschkasse aufnehmen und ihn an die zentrale Antragsannahme der Kassensuche GmbH senden. Diese kümmert sich um die Abwicklung und Auszahlung der Aufwandsentschädigung (quasi der Abschlußprovision).

Nun sind die Provisionen für die Vermittlung von Mitgliedschaften in der Gesetzlichen Krankenversicherung von den Aufsichtsbehörden auf nur ca. EUR 75,- begrenzt worden - gar kein Vergleich mit den doch recht üppigen Provisionen der Privaten Krankenversicherung.

Der Vermittler erhält bei Nutzung des Vermittlerportals [www.makleraktiv.de](http://www.makleraktiv.de) bei den meisten Kassen EUR 60,- je zustande gekommener Mitgliedschaft, ohne dass er mit einer Vielzahl von Krankenkassen einzelne Vertriebsvereinbarungen schließen muß.

## **Kreativer Cross-Selling-Ansatz**

Und ein ganz großer Vorteil für den Vermittler: Er ist mit seinem Kunden direkt im Gespräch über dessen Absicherungswünsche und Gesundheitszustand. Schon bei den Leistungswünschen des Kunden ist erkennbar, wo vielleicht eine Zusatzversicherung für ihn sinnvoll wäre. Auch kann direkt über Vorerkrankungen gesprochen werden (z.B. anhand der strukturierten Behandlungsprogramme der Krankenkasse für viele schwere Erkrankungen). Damit kann schon vor der eigentlichen Beratung z.B. auf Berufsunfähigkeitsversicherung oder Todesfallabsicherung geklärt werden, ob überhaupt Versicherungsfähigkeit besteht. Ein zeitlich und vertrieblisch unschätzbare Vorteil für den Vermittler!

Aus diesem Grund sehen wir das Thema Gesetzliche Krankenkassen wie eingangs erwähnt als das ideale Türöffnerprodukt für qualifizierte Versicherungsmakler - auch ohne dass sich diese allzu intensiv vorab mit der Materie beschäftigen müssen.

So kann beispielsweise eine Mailing-Aktion "Überprüfen wir doch mal die Leistungen Ihrer Gesetzlichen Krankenkasse" endlich wieder die Tür bei vielen Kunden öffnen und - neben der genannten Aufwandsentschädigung von EUR 60,- für die Vermittlung der Mitgliedschaft - der Weg in die Absicherung der biometrischen Risiken sein.

## **Nutzung des Portals durch Makler kostenfrei**

Die Nutzung des Vermittlerportals mit allen hinterlegten Formularen und Unterlagen ist für den Makler kostenfrei! Die Finanzierung erfolgt über den bereits erwähnten Overhead bei den Aufwandsentschädigungen (von EUR 75,-, die wir von den Krankenkassen erhalten, geben wir EUR 60,- weiter und von der Differenz finanzieren wir den Service).

Eine Registrierung für die Nutzung ist auf der Seite [www.makleraktiv.de](http://www.makleraktiv.de) möglich - dort finden Interessierte auch eine detaillierte Beschreibung sowie ein Video mit ausführlicher Erläuterung der Funktionalitäten.

## **Pressekontakt:**

Kassensuche GmbH

Vilbeler Landstraße 186, 60388 Frankfurt

Telefon: 06109-50560 Fax: 06109-505629

E-Mail: kontakt [at] kassensuche.de

Die Kassensuche GmbH ist Betreiberin der führenden Online-Plattform zu den Gesetzlichen Krankenkassen [www.gesetzlicheKrankenkassen.de](http://www.gesetzlicheKrankenkassen.de) sowie des Vermittlerportals [www.makleraktiv.de](http://www.makleraktiv.de) und kooperiert mit namhaften Onlinemedien wie z.B. focus.de und stern.de, auf deren Seiten die interaktive Krankenkassensuche ebenfalls bereits eingebunden ist.